

CZBANK  浙商银行
见行 见心 见未来

浙商银行 2024年半年度 业绩说明会

2024年9月





免责声明

- 此文件由浙商银行股份有限公司（以下简称“浙商银行”、“银行”）制备，未经独立验证。本材料中，财务数据及指标均为中国会计准则、集团口径；除特别注明外，货币币种为人民币。您在投资前为了获得有关浙商银行更全面的信息，请参阅我行A股、H股年度报告。
- 本材料中包含的信息截至到本材料的出具日或本材料标注的时间，未来可能会出现变动，恕不另行通知。本材料还包含有关浙商银行和相关行业发展的一些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述均建立在若干假设的基础之上，存在风险及不确定性。鉴于这些假定、风险和不确定性，本材料中所述的未来事实、事件和情况有可能不会发生，并且实际结果与前瞻性陈述中预期或暗示的结果可能存在重大不同甚至可能相反。
- 浙商银行提供本材料的唯一目的在于为您了解浙商银行2024年半年度业绩并视情况投资浙商银行股票提供参考。此等信息不得用于任何其它目的。浙商银行并未对本材料信息的准确性及完整性作出任何明示或暗示的声明或保证，不会对他人因使用或依赖本文件而引致的或在其他方面与之有关的任何错误、失实陈述或遗漏或任何直接或间接损失承担任何责任。



1 经营业绩

2 业务发展

3 展望与策略

01

经营业绩



经营业绩

01



擦亮金融向善“底色”，深耕浙江全力推进

02



扎实推进智慧经营，经营质效稳步提升

03



切实服务实体经济，业务规模稳健增长

04



强化金融风险管控，资产质量保持稳定

05



全面开启以客户为中心的综合协同改革

1. 擦亮金融向善“底色”，深耕浙江全力推进

擎旗金融顾问

- 推动设立省内金融顾问工作室**103家**，**全面覆盖11个地市**
- 我行牵头带领全省**3,400**多名金融顾问，累计服务企业**8.69**万家，帮助融资**6,778.4**亿元
- 善本信托客户数**69**户，信托规模**1,909.9**万元

融资服务总量

10,484 亿元

较上年 **↑13.93%**

各项存款余额

5,473 亿元

较上年 **↑2.38%**

深耕浙江

积极履行社会责任

- 连续**8**年获评“支持浙江经济社会发展先进单位”一等奖，连续**5**年获评浙江省“民营企业最满意银行”。

累计落地省 **重大项目 65** 个
贷款余额较2021年增长 **10** 倍



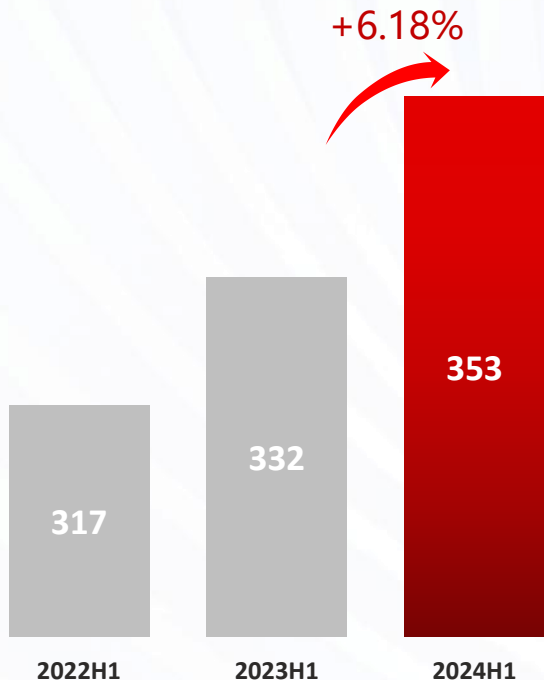
推进省内各级政府战略合作

- 实现省内**11**个地市政府、省市级工商联签约全覆盖
- 获取省、市、县各类资格专户 **178** 个
- 承销浙江地方债**170.6** 亿元，占发行量的**9.56%**，位居全部银行第一

2. 扎实推进智慧经营，经营质效稳步提升

营业收入稳健增长

(人民币亿元)



存款付息率同比下降

净利差

1.61%

净利息收益率

1.82%

2024上半年我行存款付息率2.19%，**同比下降5个基点**
其中，人民币存款付息率2.11%，**同比下降11个基点**

非息收入占比提升

非利息净收入

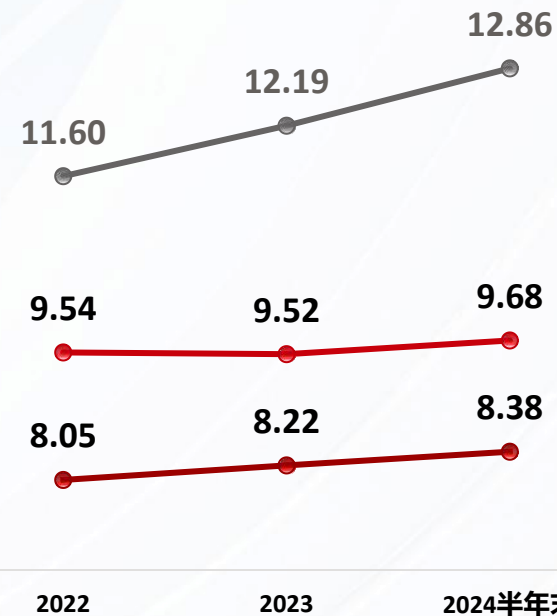
116.37亿元

25.70%

非息占营收比为32.99%，同比上升5.13个百分点

资本充足率有所抬升

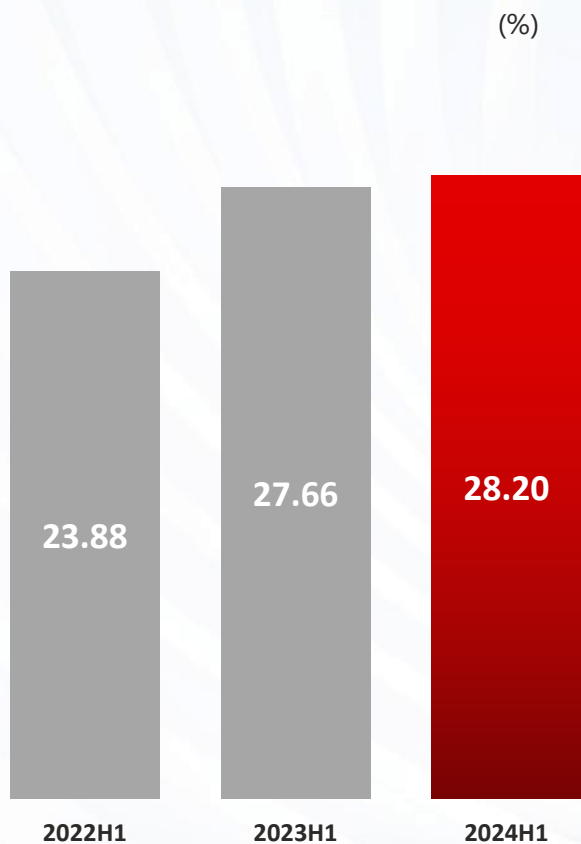
(%)



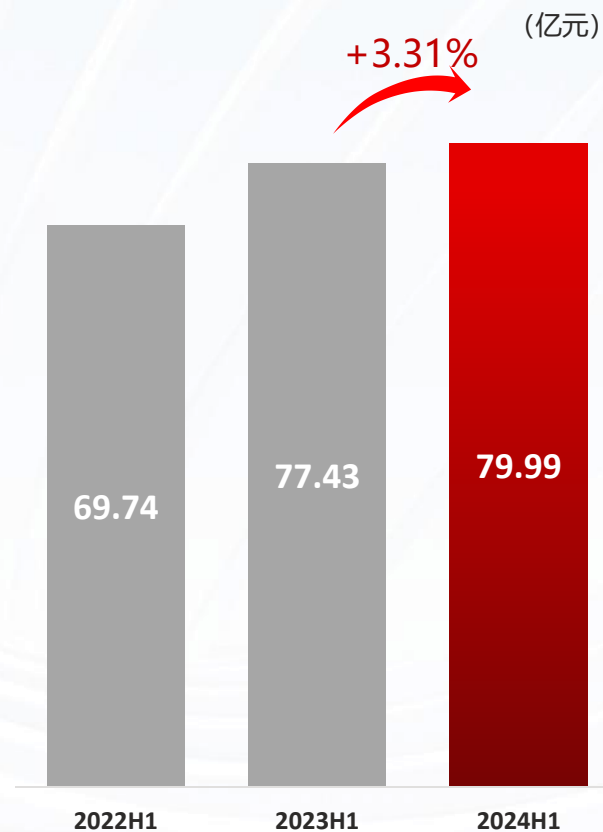
● 核心一级资本充足率
● 一级资本充足率
● 资本充足率

2. 扎实推进智慧经营，经营质效稳步提升

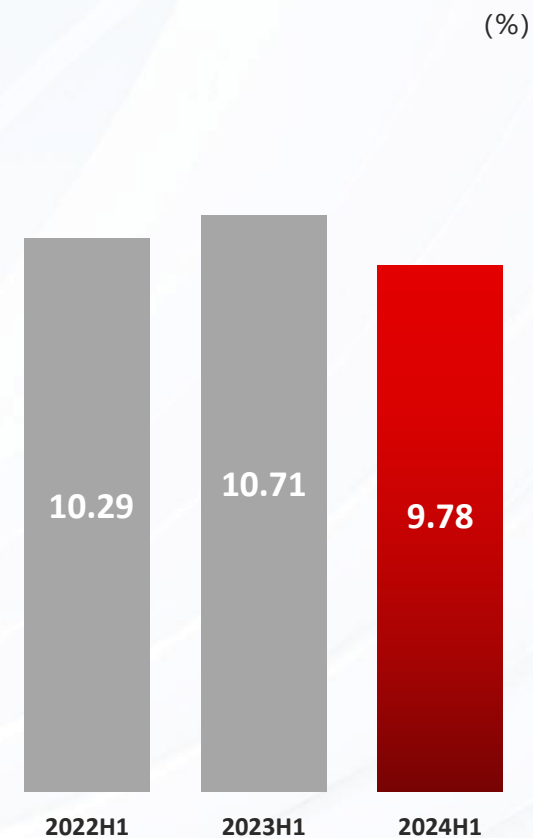
成本收入比保持合意水平



归母净利润保持增长



平均权益回报率有所下降



3. 切实服务实体经济，业务规模稳健增长

资产总额32,466亿元

↑ 3.27%

负债总额30,522亿元

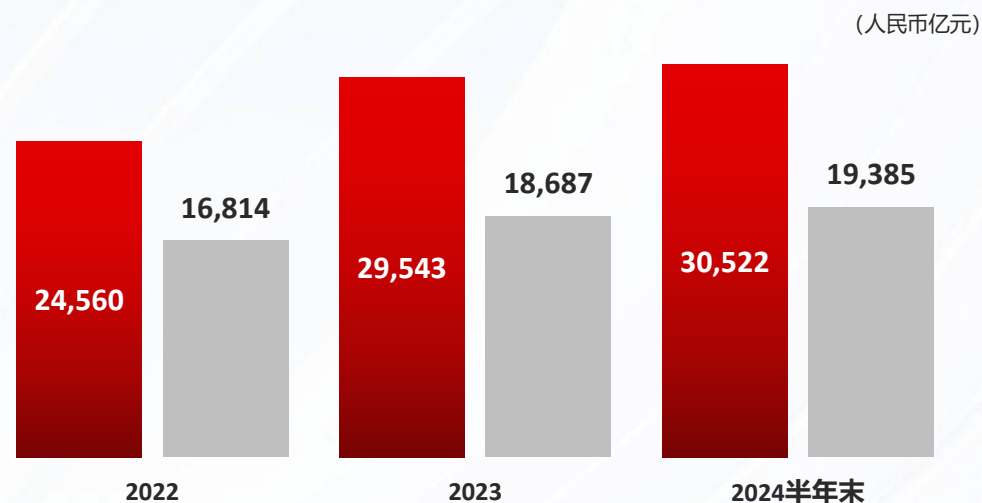
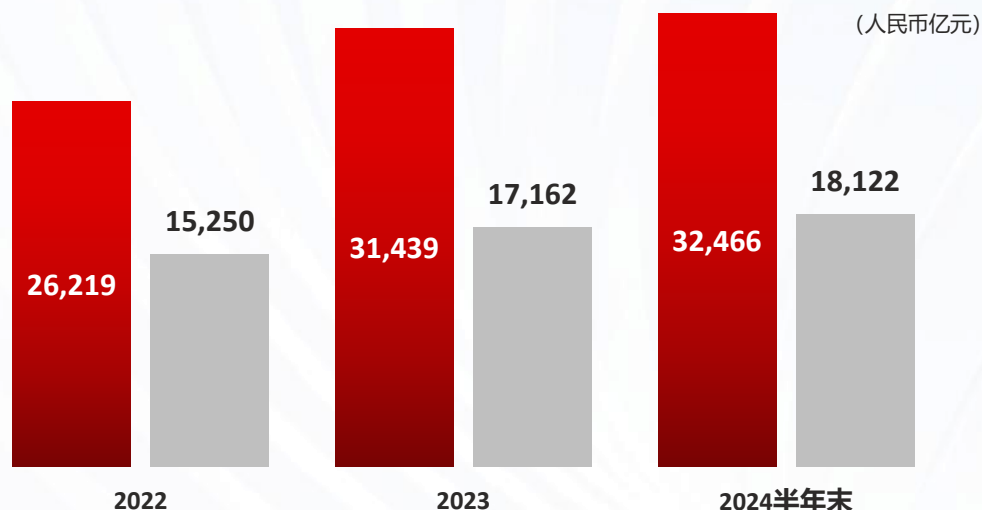
↑ 3.31%

发放贷款和垫款总额18,122亿元

↑ 5.59%

吸收存款总额19,385亿元

↑ 3.74%



绿色贷款

2,268亿元

较年初+11.47%



制造业贷款

2,564亿元

较年初+6.88%



涉农贷款

2,286亿元

较年初+3.54%



普惠小微企业贷款

3,264亿元

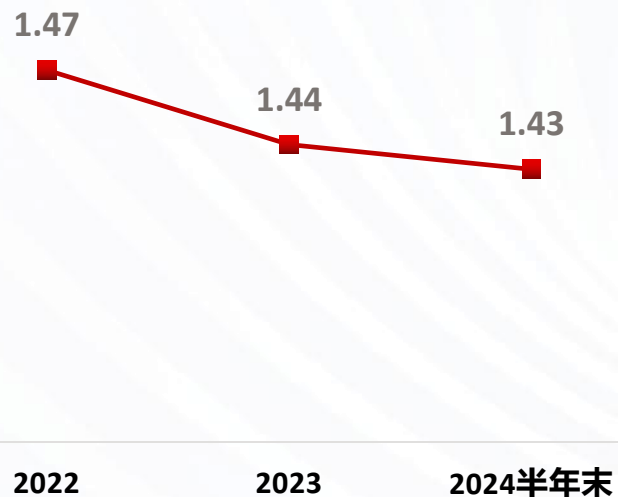
较年初+1.95%



4. 强化金融风险管控，资产质量保持稳定

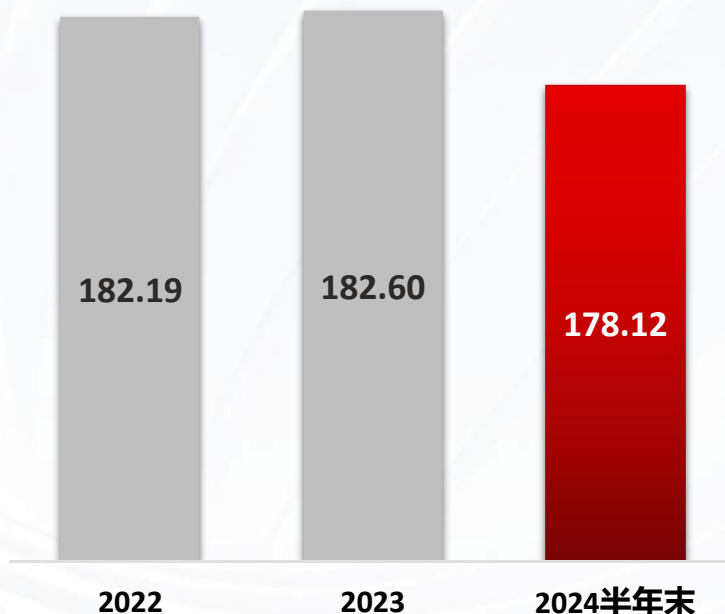
不良贷款率

(%)



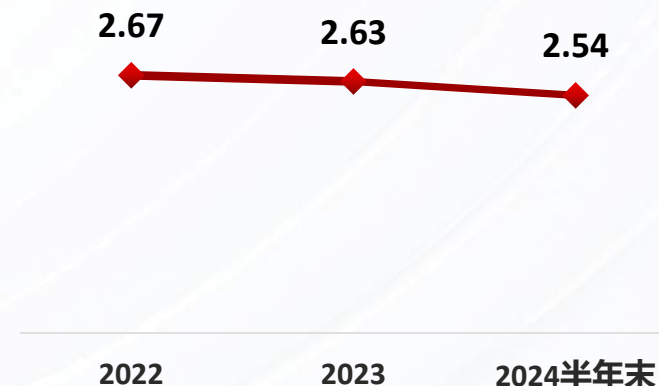
拨备覆盖率

(%)



贷款拨备率

(%)



5. 全面开启以客户为中心的综合协同改革

以客户为中心

数字化时代背景下，客户对于银行的综合化金融服务要求进一步提升，我行积极拥抱变化，将以客户为中心的综合协同改革作为**一号改革工程**全力推进。

全力构建 “114” 工作体系

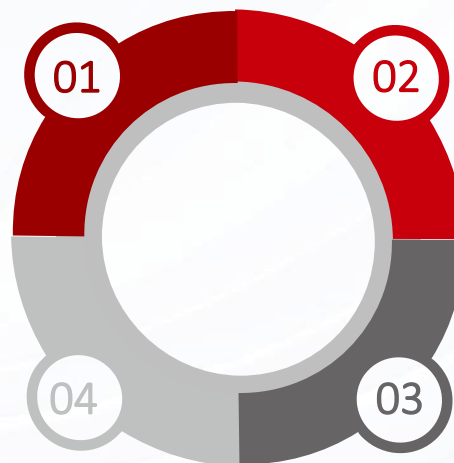
综合协同改革
理论体系

综合协同
数字系统



综合考核
激励体系

综合培训
文化体系



综合协同
场景体系

综合组织
保障体系

02

业务发展



业务发展

01



大零售板块

02



大公司板块

03



大投行板块

04



大资管板块

05



大跨境板块

大零售板块 | 零售业务：坚持智慧经营，加快推进财富管理全新启航

重点建设代发工资客群、银发客群、平台客群等八大客群



持续优化个人存款结构

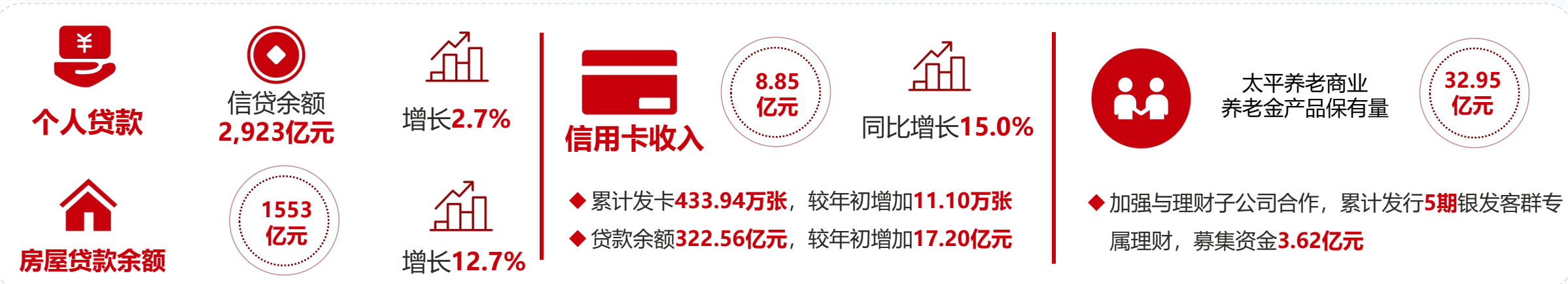
财富管理业务结构持续改善



房屋贷款增量和增速均居股份行前列

持续推进信用卡业务转型

谱写养老金融发展新篇章



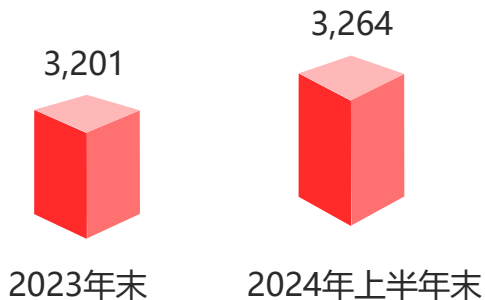


大零售板块

小企业业务：实施数字化、场景化业务转型，提供高质量小微金融服务

普惠型小微企业贷款稳步增长

单位：亿元



贷款余额



较年初增长 **62亿元**

新发放普惠型小微企业贷款利率同比下降**49BP**

夯实客群基础、聚焦重点领域、践行智慧经营

◆ 普惠型小微企业贷款客户数 **14.56万户**，增加**0.58万户**

◆ 信用贷、无还本续贷、普惠涉农贷款等重要指标均已完成监管任务。



◆ 累计开发园区项目**2,237个**，小微园区及工业房地产抵押贷款余额**775.21亿元**，较年初新增**102.04亿元**

◆ 在浙江省山区26县推出龙游生猪、江山智造、三门青蟹共富贷等**63款定制产品**

◆ 深化与市场监管局的合作，围绕“市场监管+金融”小微客群场景，推广运用数易贷等产品，提高金融服务的质量和效能。



浙银共富贷



较年初增加 **9.04亿元**

大公司板块

公司业务：规模稳步增长，结构持续优化

公司业务深化服务实体经济



人民币公司表内资产



余额 9,804亿元



增加 400亿元



善融资产池场景金融



余额 3,767亿元



较年初增加6.99%



制造业贷款余额



余额 2,564亿元



较年初增加6.88%



智能制造企业



累计服务3,490户



累计发放融资余额
8,353亿元

公司业务主要经营指标



存款余额

16,028
亿元



增加 356亿元



存款付息率



付息率为2.13%



同比压降8BP

大公司板块

| 公司业务：持续夯实客户基础，打造特色化服务品牌

聚力深化央企客户合作



合作央企集团客户

94家

※央企用信余额较同期增长12%



央企合作覆盖率

97%

深化能源金融建设



服务客户

3125
户



融资余额

1296
亿

- ◆ 已与国家电网、南方电网、大唐集团、国家电投、华能集团、浙江能源和正泰集团等重点客户建立战略合作

坚定写好科技金融首篇大文章



15,302户

已服务科创企业



2,575亿元

科创企业融资余额



2,587户

已服务人才企业



273亿元

人才企业融资余额

- ◆ 中央金融工作会议后，召开**首场**股份制银行科技金融服务发布会，发布**10大重点场景**、**16项系列产品**
- ◆ 获2023中国金融机构金牌榜“**年度最佳科创金融服务银行**”
- ◆ 获中央电视台《**经济半小时**》专题报道



大公司板块

供应链业务：全力打造链式生态金融，借助科技提升供应链服务体系

供应链金融

契合“五篇大文章”要求



融资余额超**1,700亿元**



服务超**3,000个**数字供应链项目



服务上下游客户超**55,000户**

4. 数字金融



与超780家核心企业对接，激活产业链交易和数据信用，应用**区块链、物联网、大数据**等技术提供**全流程供应链金融服务**。

3. 科技金融



打造**科创领军企业**供应链金融服务模式
服务超**1,300个**科创领军企业
延伸服务上下游超**2万户**



1. 普惠金融

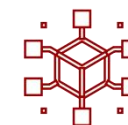


超5.5万户供应链客户中，普惠**中小微企业**占比达**76%**。

2. 绿色金融



供应链项目超**500个**



供应链融资超**300亿元**

电力: 国家电网 STATE GRID 中国南方电网 CHINA SOUTHERN POWER GRID

光伏: CHINT 正泰集团 SUNGROW 阳光新能源

新能源汽车: 吉利汽车 GEELY AUTO 北京汽车 BRIC MOTOR

大投行板块 | 承投销转撮一体，推进以客户为中心的综合金融服务

■ 投行业务



投行FPA

2752
亿元

与去年同期**基本持平**



信用增进业务

21
亿元

保持市场**第一**



投行产品服务客户

887
家

同比**增长14%**

投行业务坚持回归服务实体经济本源，
围绕**交易型投行和产业投行两翼并行**的经营策略，
整合直接融资市场和间接融资市场各类金融工具，
满足客户多层次融资需求。

■ 金融市场业务

◆ 做市影响力进一步上升

上海期货交易所**黄金、白银**做市排名银行类**双料第1**

国开、农发、标债远期做市**排名前10**

◆ 承销业务能力稳步提升

2024年上半年利率债承销规模（含地方债）1155.6亿元，同比增长**16.68%**

◆ 浙江债承销**170.6亿元**，占发行总量的**9.56%**，承销总量**第1**

◆ 柜台债业务多点开花，黄金积存和实物金业务破局增长

■ 票据业务

➤ 在票交所年度评优结果中获评**五项大奖**



票据贴现**2,594亿元**，同比 94%



商票贴现**1,541亿元**，同比 96%
业务量股份行排名**第一**，较上年 1位，
市场占有率**13.25%**



服务企业客户数 1.87万户 50%
贴现客户数 4,158户 42%

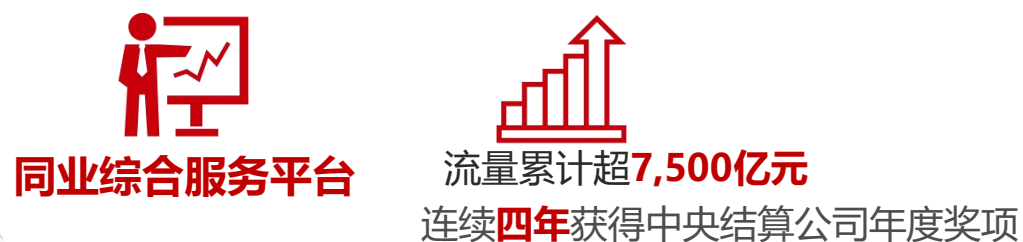


优秀贴现通参与机构
优秀供应链票据参与机构
优秀商票信息披露服务机构
优秀新一代系统企业推广机构
优秀专项业务机构（贴现业务类）

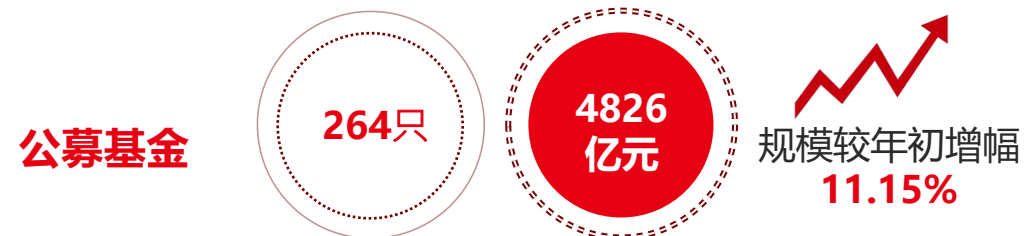
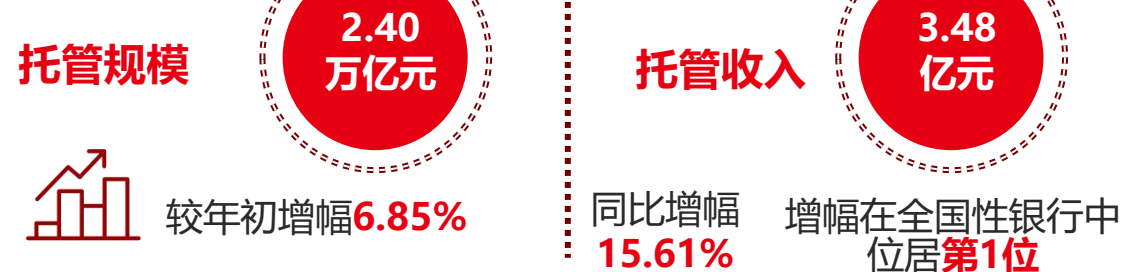
大投行板块

投托销撮一体，推进以客户为中心的综合金融服务

金融机构业务



托管业务



- 数字化赋能 提升运营质效**
- ◆ 加快系统功能迭代和RPA技术运用
 - ◆ 完善浙银“智托管”，构建一站式运营服务平台
 - ◆ 推进数字化建设，大幅提升业务可承载量，为近350家持牌金融机构客户提供安全、专业、高效的服务

大资管板块 | 打造“管理专业、客户至上、差异竞争、效率优先”品牌



尽快推进浙银理财有限责任公司筹建工作

■ 理财产品净值化率持续提升



净值型理财产品



净值化率



理财产品余额

1472.48
亿元

1236.38
亿元

累计发行



手续费收入
2.71亿元

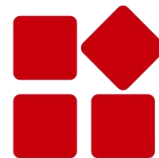
■ 丰富和完善净值型产品体系



◆ 本公司已推出“升鑫赢”“聚鑫赢”“涌薪”“涌盈”“昕泽”“鸣泉”“涌益”等系列理财产品，涵盖现金管理、固收、“固收+”、混合等产品类型。

大跨境板块 | 深挖走出去、引进来机遇，打造香港、自贸区“双平台”特色优势

“科技赋能数智化创新，紧扣实体场景化服务”



多元化
产品



全生态链
服务

■ 跨境金融综合服务能力与市场口碑持续提升

■ 对客外汇交易量位居股份行同业前列



1716
亿元

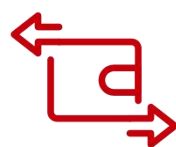


跨境投融资余额1,047亿元



流动性投放余额668亿元

国际业务项下资产余额



974
亿美元



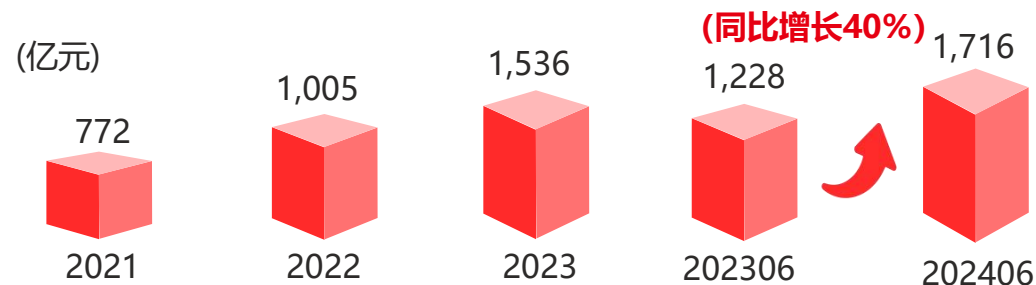
浙商交易宝

签约客户12,855户

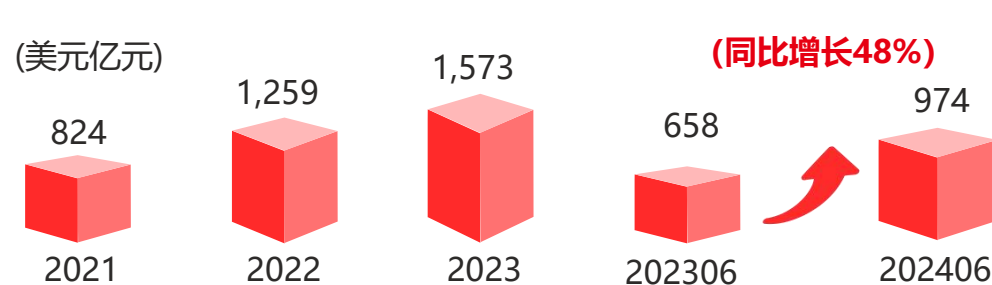
对客外汇交易量260亿美元

对客外汇交易

国际业务项下资产余额保持高速增长



对客外汇交易量上升至同业领先地位



03

展望与策略

展望与策略



坚持服务实体经济本源，扎实推进智慧经营



持续深化数字化改革，稳步推进综合化经营



以客户为中心综合协同改革，打好客户攻坚战



加强重点领域风险防控，守牢资产质量生命线



提升大本营贡献度，乘势而上推进善本金融

CZBANK  浙商银行
见行 见心 见未来

感谢聆听 欢迎提问

